

L'arbre i jo

Blanca Bravo

Il·lustracions de Cristina Picazo

104 pàg.

978-84-19659-12-5

La Mariavebaixabé té una relació única amb l'avi, que l'ha criat des de menuda. L'avi és home genial, un apassionat de l'art, però, sobretot, està enamorat dels arbres. La petita l'observa, l'imita i se l'estima. Sense adonar-se'n, creix aprenent de l'avi lliçons de vida. Un dia, però, les coses canvien i s'enfrontarà a una situació que li farà entendre que la lliçó més important de totes és que l'avi li va ensenyar a viure sense ell.

TEMÀTICA: el dol, la família, la generositat, la humanitat, la realització personal i la natura.

GÈNERE: novel·la.

EDUCACIÓ EMOCIONAL: la resiliència, l'estima per la natura, la importància del suport generacional, el foment de la creativitat i la gestió de les emocions.

CLAUS PER A LA LECTURA

La relació intergeneracional

La Mariavebaixabé manté una relació especial amb el seu avi, qui l'ha guiat i ensenyat amb afecte i creativitat. Aquest lligam destaca la importància de les relacions familiars en el desenvolupament emocional i el potencial de l'aprenentatge mitjançant l'experiència i el suport generacional.

La creativitat i l'aprenentatge

L'avi de la protagonista és un ésser creatiu, pintor i inventor. L'exemple de l'avi fomenta la creativitat, potencia el desenvolupament cognitiu i fomenta la resolució de problemes.

La superació de la pèrdua


Quan l'avi de Mariavebaixabé mor, ella experimenta la pèrdua i, amb el temps, aprèn a viure sense ell. Aquesta trama ressalta la importància de la resiliència i la gestió de les emocions alhora que ens permet abordar temes com la pèrdua, la mort i la construcció de la fortalesa emocional en entorns educatius.



MÉS RECURSOS


 Consulta les lectures que compten amb proposta didàctica descarregable en www.animallibres.cat.



Es pot programar la visita de l'autora a l'aula.

 *Em deia Simbad* i *Un mocador de pirata*, dos llibres amb què seguir treballant la pèrdua de familiars i el procés de dol.

 *Birders*, un tendre comercial que ens convida a valorar les relacions entre avis i nets. 

 En *Coco*, la mort n'és la protagonista i això convida nens i adults a apropar-s'hi, no amb por ni amb tristesa, sinó com un homenatge a la vida.